



## Nissan Tiida

# Без преград по смоленской дороге

Nissan Tiida попал к нам на тест-драйв и с первых минут заставил себя уважать, дав понять, что он настоящий японец.

С виду «Тида» — компактный автомобиль, предназначенный для женщин, студентов или небольшой семьи. Но когда попадаешь внутрь, понимаешь, что ее салон очень комфортен: на заднем сиденье без проблем разместятся три взрослых человека, а в спинке спрятан удобный подлокотник, поэтому двум пассажирам там ехать будет комфортнее. Задние сидения раскладываются, что позволяет, при необходимости, увеличить объем багажника с 307 до 1319 л. В машине при длительной езде не устаешь, удобные кресла обеспечивают необходимый комфорт.

Клиренс в 155 мм позволяет достаточно свободно ездить по нашим дорогам. Машина ос-



нашана передним приводом и интерактивным рулем. Tiida отлично себя ведет на скорости в 90 -120км/ч., чувствуется боковой ветер, но это связано с массой авто. Наш автомобиль был «обут» в низкопрофильную резину и надежно справлялся с поворотами.

Nissan Tiida идеально подходит для тех, кому нужен надежный друг для комфортного передвижения, а не для скоростного драйва. Модель комплектуется бензиновым мотором: 1,6 литра, 117 л.с.

Разгоняется автомобиль тяжеловато, приходится хорошо давить на газ при обгонах на трассе. Подхватывает не сразу, при этом обороты уходят за 4000. Расход топлива при пробеге 2500 км в смешанном цикле оказался на

высоте — 6, 3л./100 км 95 бензина при периодическом использовании кондиционера — это лучший результат из всех авто, которые довелось нам тестировать. Стеклоочистители похожи на те, что используются на грузовых авто или автобусах. Но при дожде на это не обращаешь внимания, свою функцию они выполняют безупречно.

Ксеноновые фары, антибликовое зеркало заднего вида, удобные боковые зеркала, кнопка для пуска двигателя на панели управления и камера заднего вида — все эти опции доступны и, несомненно, удобны.

От редакции: Nissan Tiida — это отличный комфортный автомобиль для небольшой семьи и спокойной езды.

